

Die Gesundheitsspezialisten
für berufliche Rehabilitation
und Integration.



InfoDienstag im Berufsförderungswerk Hamburg

Beratung und Information rund um die berufliche Rehabilitation

Unsere Mitarbeiter/-innen und Rehaberater/-innen stehen Ihnen vor Ort für eine individuelle Beratung und die Beantwortung Ihrer Fragen zur Verfügung.

Kommen Sie zum InfoDienstag!

Dienstags um 15.30 Uhr

ohne Voranmeldung (außer an Feiertagen und während unserer Ferien)

Treffpunkt

Berufsförderungswerk Hamburg, Haus A, Kantine

InfoLine 0800 6451717*

(kostenfrei aus dem deutschen Festnetz)

*aus dem Mobilfunknetz wählen Sie bitte weiterhin die kostenpflichtige InfoLine-Nr. 040 64581-1717

So erreichen Sie uns

BFW Berufsförderungswerk Hamburg GmbH

August-Krogmann-Str. 52

22159 Hamburg

Tel. 040 64581-0

info@bfw-hamburg.de

www.bfw-hamburg.de



Vom Hamburger Hauptbahnhof mit der U-Bahn (U1) bis Station „Farmsen“ und dann 5 bis 10 Minuten Fußweg zur August-Krogmann-Straße 52



Die Unternehmen zur Stärkung von Menschen für die Arbeitswelt
Berufsförderungswerk Hamburg | Berufsbildungswerk Hamburg
Berufliches Trainingszentrum Hamburg | ausblick hamburg
Perspektiv-Kontor Hamburg

Mediengestalter/-in Digital und Print

Umschulung mit Bildungsgutschein



Zugelassen
nach AZAV

www.bfw-hamburg.de



Fachrichtung: Gestaltung und Technik, Schwerpunkt Print

Mediengestalter/-innen mit dem Schwerpunkt Print in der Fachrichtung „Gestaltung und Technik“ spezialisieren sich auf die Gestaltung und Produktion von Flyern, Anzeigen, Plakaten und ähnlichen Druckerzeugnissen. Sie beraten Kunden bei der Gestaltung von Printmedien und entwickeln entsprechende Entwürfe. Sie planen und führen Produktionsabläufe durch. Dazu gehören die anschließende Bildbearbeitung sowie eine lesefreundliche wie zielgruppengerechte Gestaltung von Texten. Weiterhin gehören die Qualitätskontrolle von Druckerzeugnissen sowie die medienneutrale Ausgabe von Daten zu den Aufgaben einer Mediengestalterin/eines Mediengestalters.

Fachrichtung: Gestaltung und Technik, Schwerpunkt Digital

Mediengestalter/-innen mit dem Schwerpunkt Digital in der Fachrichtung „Gestaltung und Technik“ spezialisieren sich auf die Gestaltung und Produktion von Internetauftritten. Sie beraten Kunden bei der Gestaltung von Webseiten und entwickeln Entwürfe nach deren Vorgaben. Anschließend fügen sie die einzelnen Elemente zu einem benutzerfreundlichen und technisch einwandfreien Medienprodukt zusammen und beachten dabei die Ausgabe auf unterschiedlichsten Endgeräten. Bei der Umsetzung verwenden sie neueste Webstandards und binden – je nach Bedarf – Java-Script-Frameworks und Content-Management-Systeme ein.

Mediengestalter/-in Digital und Print

Dauer

3543 UStd./ 24 Monate,
Theorie und Praxis

Abschluss

Handelskammer Hamburg

15-20 Teilnehmer/-innen

Preis auf Anfrage

Zugangsvoraussetzungen

- Berufliche Eignung
- Ernsthaftes Interesse für eine berufliche Neuorientierung
- Lern- und Leistungsbereitschaft

Ansprechpartnerin

Ingrid Betzner
Telefon 040 6 45 81-1275
betzner@bfw-hamburg.de