

InfoDienstag im Berufsförderungswerk Hamburg

Beratung und Information rund um die berufliche Rehabilitation

Unsere Mitarbeiter/-innen und Rehaberater/-innen stehen Ihnen vor Ort für eine individuelle Beratung und die Beantwortung Ihrer Fragen zur Verfügung.

Kommen Sie zum InfoDienstag!

Dienstags um 15.30 Uhr

- außer an Feiertagen und während unserer Ferien (www.bfw-hamburg.de)
- ohne Voranmeldung

Treffpunkt

Berufsförderungswerk Hamburg,
Marie-Bautz-Weg 15, Kantine

InfoLine Festnetz 0800 645-1717

kostenfrei aus dem deutschen Festnetz
kostenpflichtig aus dem Mobilfunknetz

Anfahrtsbeschreibung

BFW Berufsförderungswerk Hamburg GmbH

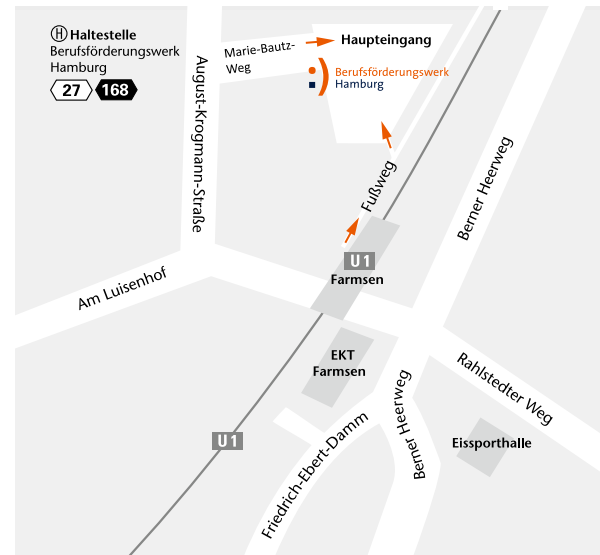
Marie-Bautz-Weg 13

22159 Hamburg

Tel. 040 64581-0

info@bfw-hamburg.de

www.bfw-hamburg.de



Vom Hamburger Hauptbahnhof mit der U-Bahn (U1) bis Station „Farmsen“ und dann 5 bis 10 Minuten Fußweg zum Marie-Bautz-Weg 13

Mediengestalter/-in Digital und Print



stark:) Berufsförderungswerk
Hamburg

Die Unternehmen zur Stärkung von Menschen für die Arbeitswelt
Berufsförderungswerk Hamburg | Berufsbildungswerk Hamburg
Berufliches Trainingszentrum Hamburg | ausblick hamburg
Perspektiv-Kontor Hamburg



Mediengestalter/-innen Digital und Print

Das Berufsbild der Mediengestalterin und des Mediengestalters ist für die vielen Facetten und Arbeitsbereiche der Medienlandschaft konzipiert worden.

Die heutigen Anforderungen an dieses Berufsbild setzen crossmediales Denken und Umsetzen von kreativen Gestaltungsideen für die Ausgabe im Digital- und Printbereich voraus. Das Interesse an technischen

Neu- und Weiterentwicklungen sind in diesem Zusammenhang notwendig, um zielgruppenorientiert und kundengerecht Gestaltungsaufträge mit einem hohen Qualitätsanspruch zu bearbeiten.

Mediengestalterinnen und Mediengestalter haben gute Kenntnisse in den Anwendungsprogrammen, gestalten unterschiedliche Werbemittel, sind sicher in Typografie, Bildgestaltung und Bildbearbeitung sowie in der systemischen Datenaufbereitung für die Medienausgabe.

Fachrichtung: Gestaltung und Technik, Schwerpunkt Digital

Mediengestalter/-innen mit dem Schwerpunkt Digital in der Fachrichtung „Gestaltung und Technik“ spezialisieren sich auf die Gestaltung und Produktion von Internetauftritten. Sie beraten Kunden bei der Gestaltung von Webseiten und entwickeln Entwürfe nach deren Vorgaben. Anschließend fügen sie die einzelnen Elemente zu einem benutzerfreundlichen und technisch einwandfreien Medienprodukt zusammen und beachten dabei die Ausgabe auf unterschiedlichsten Endgeräten. Bei der Umsetzung verwenden sie neueste Webstandards und binden – je nach Bedarf – Java-Script-Frameworks und Content-Management-Systeme ein.

Mediengestalter/-in Digital und Print

Dauer

24 Monate,
inkl. 6 Monate externe, betriebliche Praxisphase

Abschluss

Handelskammer Hamburg

Ansprechpartner

Ingrid Betzner

Telefon 040 64581-1275

ingrid.betzner@bfw-hamburg.de

